



Non pretendiamo che le cose cambino se continuiamo a fare sempre le stesse cose. La crisi può essere una grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi. La CREATIVITÀ nasce dall'angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura. È nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie. CHI SUPERA LA CRISI SUPERA SÉ STESSO SENZA ESSERE SUPERATO. Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e disagi, inibisce il proprio talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni. La vera crisi è l'incompetenza. Il più grande inconveniente delle persone e delle nazioni è la pigrizia nel cercare soluzioni e vie di uscita ai propri problemi. Senza crisi non ci sono sfide, SENZA SFIDE LA VITA È UNA ROUTINE, una lenta agonia. Senza crisi non c'è MERITO. È nella crisi che emerge il meglio di ognuno, perché senza crisi tutti i venti sono solo lievi brezze. Parlare di crisi significa incrementarla, e tacere nella crisi è esaltare il conformismo. Invece, LAVORIAMO DURO. L'unico pericolo della crisi è la tragedia che può conseguire al non voler lottare per superarla.

**ALBERT EINSTEIN**



## 4.3. BUSINESS PLAN

Lo Studio condotto e sintetizzato in queste pagine ha dimostrato la sostenibilità economica dell'iniziativa Albasole Greenpark anche attraverso un business plan elaborato con criteri molto prudentiali, di seguito rappresentati.

### PER LA DETERMINAZIONE DEGLI INGRESSI COMPLESSIVI (335.000):

- Sono stati applicati coefficienti di riduzione molto importanti (meteo/ effetto distanza...)
- Non sono stati considerati i nuovi flussi turistici che saranno generati da Albasole ma solo quelli già consolidati
- Non è stata considerata la ripetizione dell'esperienza di visita al Parco, peraltro molto probabile visto il concept adottato: "Albasole un luogo da vivere"
- Non sono stati considerati i passaggi autostradali (12 mil di veicoli/anno) che possono generare flussi verso Albasole (turisti di passaggio verso la Francia e dalla Francia verso città d'arte-short break)

STIME DI FLUSSI	FLUSSO PARTENZA	DISPOSTI A RAGGIUNGERE IL PARCO IN %	FLUSSO POTENZIALE
<b>RESIDENTI ENTRO</b>			
15 MIN	98.512	40	39.405
30 MIN	281.028	30	84.308
45 MIN	903.625	20	180.725
1 ORA	1.351.364	7	94.595
1,5 ORA	2.801.874	5	140.094
2 ORE	15.765.567	3	472.967
<b>TOTALI</b>			<b>1.012.094</b>

STIME DI FLUSSI	FLUSSO PARTENZA	INTERESSATI IN %	FLUSSO POTENZIALE	ALTRI COEFFICIENTI*	FLUSSO PREVISTO
<b>RESIDENTI TOTALI</b>	1.012.094	22	222.661	-30%	155.863
<b>PASSAGGI DA CROCIERE</b>	171.412	10	17.141	-30%	11.999
<b>ARRIVI TURISTICI PROV SV</b>	1.034.972	23	238	-30%	166.630
<b>TOTALE VISITATORI STIMATI</b>	<b>2.218.478</b>		<b>477.846</b>		<b>334.492</b>

\*coefficienti di arrotondamento per difetto

**6,5 milioni** €  
investimento complessivo

**5 anni**  
tempi di ritorno dell'investimento

**53 dipendenti**

**335.000**  
ingressi al parco all'anno

**6,5 €**  
prezzo medio biglietto d'ingresso

min **4 €** max **25 €**  
LABIRINTO 3D FLYING EXPERIENCE

prezzi biglietti attività extra

### ATTRAZIONI E SERVIZI COMPRESI NEL BIGLIETTO D'INGRESSO

- Il Sentiero dei Cinque Sensi
- Parco divertimenti per amici a 4 zampe
- Aree pic-nic attrezzate
- Area gioco bimbi
- I salotti nel bosco
- Area Aquatica: il biolago
- Percorsi bike
- Trail Running
- Palestra a Cielo Aperto
- Mediterranean Walking
- Business area
- School area
- Wi-fi free
- Percorsi didattici
- Animazione ed eventi

### ATTRAZIONI E SERVIZI A PAGAMENTO

- Parco Acrobatico
- Climbing, Bouldering e Slackline
- Esperienza di Volo
- Villaggio Indiano
- Benessere all'Aria Aperta
- Team Bulding, Coaching e Sviluppo Personale
- Labirinto 3D
- Corsi e Personal Training
- Eventi pay
- Ristorazione
- Parcheggio
- Mercatini

- AGEVOLAZIONI famiglie residenti (soci frequentatori)

- CONVENZIONI con partner privilegiati (per consentire d'internalizzare Albasole nella loro offerta): Albergatori e operatori turistici - Società croceristiche - Autogrill - Commercianti